



M_DC KIT

NOSOTROS

Cartucho.es fue creada en 2011, con apenas unos pocos años de vida hemos conseguido consolidarnos en el mercado de consumibles para impresoras a nivel nacional vendiendo única y exclusivamente a través de internet. Cada día vamos ampliando nuestra cartera de productos para intentar abarcar todas las necesidades que pueden surgir relacionadas con el mundo de las impresoras.

DATOS DE ÉXITO

Desde que Cartucho.es hizo su primera venta un 19 de Mayo de 2011, no hemos parado de crecer, doblando anualmente el volumen de negocio.

En 2013 y 2014 nos presentamos a los prestigiosos Ecommerce Awards, el concurso de tiendas online más importante de España, quedando fina listas ambos años. Para nosotros es un orgullo haber conseguido marcar la diferencia y haber sido reconocidos con estos premios en nuestro sector “electrónica de consumo”.

Nuestro **objetivo principal** es convertirnos en líder de venta de consumibles para impresoras única y exclusivamente a través de comercio electrónico.

NUESTROS VALORES

Cartucho.es pone en relieve ante todo la **calidad del servicio** y el **contacto personal** con el cliente. Para nosotros es fundamental que nos reconozcan tanto por ser una empresa que presta un buen servicio como por ser personas las que andamos detrás de este proyecto. Por ello, damos un **trato cercano** y, sobre todo, damos soluciones rápidas.

Otro aspecto que intentamos conseguir cada día es la **confianza**. Ofrecemos distintos métodos de pago para adaptarnos a cada tipo de cliente y que compren con total **seguridad**, trabajamos con plataformas externas de opiniones de clientes para garantizar su veracidad al 100% y, sobre todo, dejamos accesible el contacto entre empresa y cliente. En Cartucho.es primamos la relación con el cliente por encima de todo.

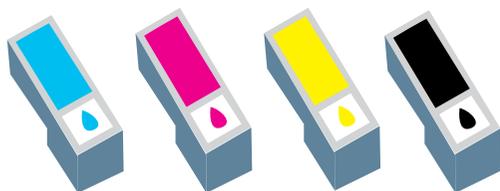
Compañerismo y esfuerzo. El ambiente entre los trabajadores de una empresa es fundamental para el desarrollo de la misma. Cartucho.es está formado por **jóvenes** con ganas de trabajar, de sacar este proyecto adelante y, sobre todo, de aprender. El mundo del comercio electrónico es especialmente cambiante y debemos adaptarnos ya que el rumbo puede girar de forma radical.

Adaptación a los cambios. El mundo del comercio electrónico se encuentra en constante evolución. En Cartucho.es intentamos estar al día de los temas de actualidad, las **tendencias** de los próximos años y las nuevas tecnologías y utilidades para e-commerce con el fin de ir adaptándonos y no quedar al margen y poder seguir manteniendo la eficacia y rentabilidad en el negocio.

SOLUCIONES

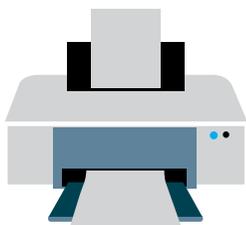
Suministro de consumibles

Tenemos una amplia variedad de consumibles de tinta y toner de distintas marcas para impresoras tanto domésticas como de gran formato.



Impresoras

Actualmente tenemos disponibles algunos modelos accesibles a un consumidor medio y a pequeñas y medianas empresas.



Asesoramiento personalizado

Gracias a nuestro equipo de ATC resolvemos cualquier tipo de duda que puedan tener los usuarios (búsqueda de impresora, consumibles, ahorro...)



Estudios de mercado

Desde 2014, Cartucho.es se ha propuesto realizar estudios periódicos acerca de la evolución, características y tendencias del comercio electrónico.



Envíos rápidos y eficaces

En Cartucho.es prima la rapidez en el envío, por ello contamos con uno de los mejores servicios de transporte que es el que realiza MRW.



Accesorios para tiendas

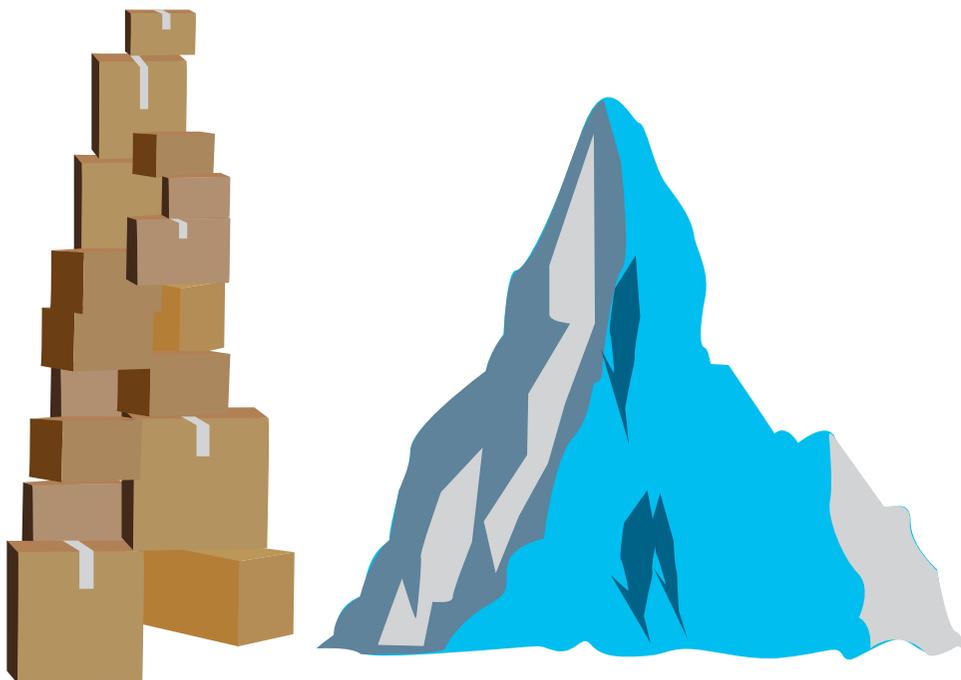
Etiquetadoras y recambios, rotuladoras, cintas, rollos de máquinas registradoras, cintas matriciales, etc





¿Sabías
que...?

Si COLOCÁSEMOS LAS CAJAS DE TODOS LOS PEDIDOS QUE HEMOS SERVIDO EN ESTOS 4 AÑOS, UNA ENCIMA, DE OTRA SOBREPASARÍAMOS EL EVEREST.



En CARTUCHO.ES somos adictos a la cafeína: A lo largo de esta aventura podríamos llenar 15 depósitos de coche con el café que hemos bebido.

Si dedicásemos todos los minutos que nos hemos pasado al teléfono hablando con clientes a ver **Los Simpsons**, podríamos ver la serie **16 veces!**



Si sumamos las edades de todos los trabajadores de **Cartucho.es** nos acercaríamos a la de **Jordi Hurtado.**